

Corporatie-dag 2018

Het belang van goed inkoop- en aanbestedingsbeleid





onderdeel van



Dé thema's voor 2018/2019



Professioneel
opdrachtgeverschap

The graphic features a stylized mountain range with three peaks. The mountains are rendered in dark blue and light grey. The foreground is a solid red color. Three flags are placed on the peaks: a dark blue flag on the left, a red flag on the middle peak, and an orange flag on the right peak. The text labels are positioned above their respective flags.

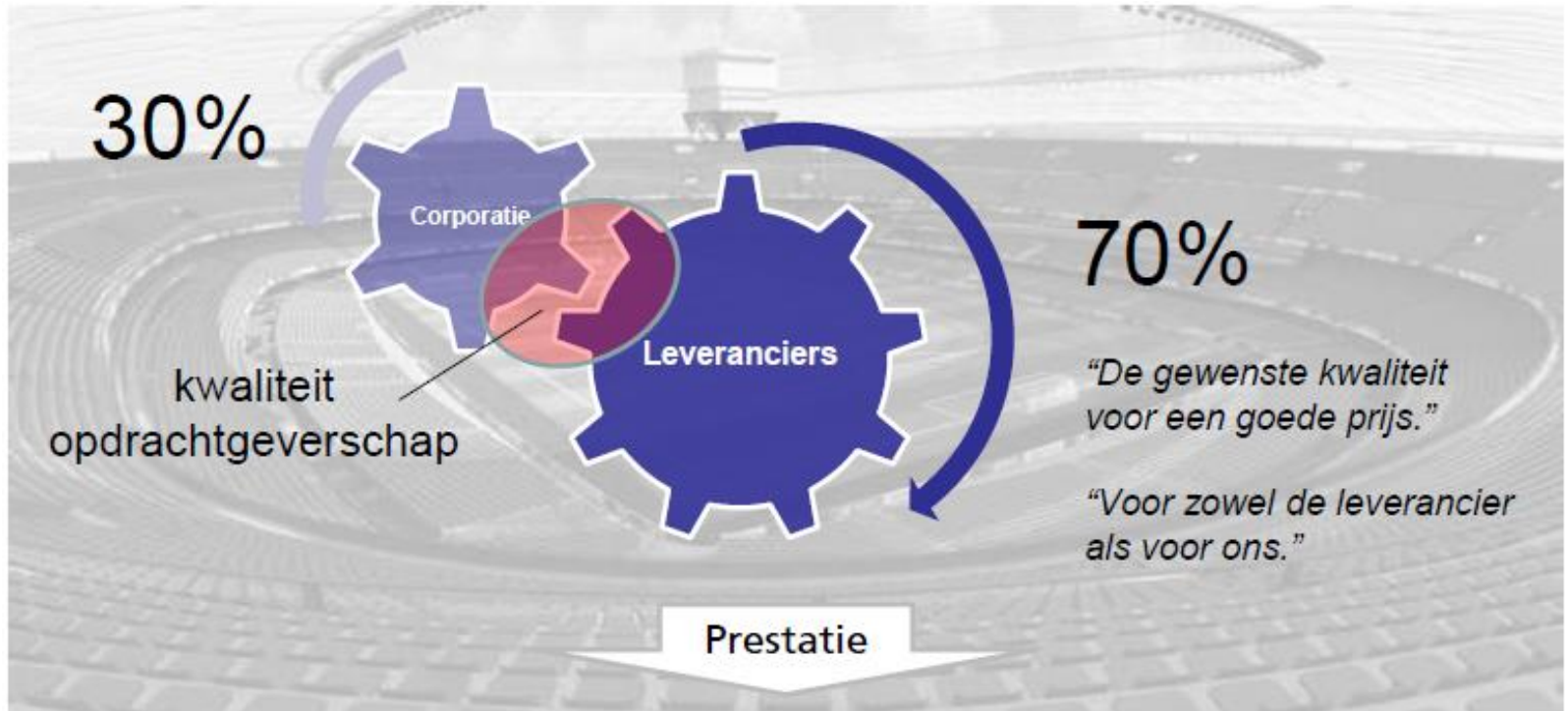
Inkoopbeleid

Conjunctuurbestendige
bouworganisatievormen

Waarom inkoopbeleid?

- Om besluiten over bouworganisatievorm, contract en aanbesteding op het juiste niveau te laten nemen
- consistent over de projectportefeuille zijn en
- de doelen van de organisatie ondersteunen.

Inkoopbeleid en investeringen




Betaalbaarheid


Optimale Dienstverlening

De zes pijlers van inkoopbeleid

Missie en doelstellingen

Doelen en reikwijdte
prijs – kwaliteit / milieu / social return



Inkoopfunctie

Positie (decentraal, gecoördineerd of
centraal)



Inkoopproces

welke stappen / wie betrokken
wie waarvoor verantwoordelijk



Inkoopstrategie

Zelf doen of uitbesteden
Inkoopportfolio-analyse



Aanbesteden

manier van marktbenadering:
welke procedures?

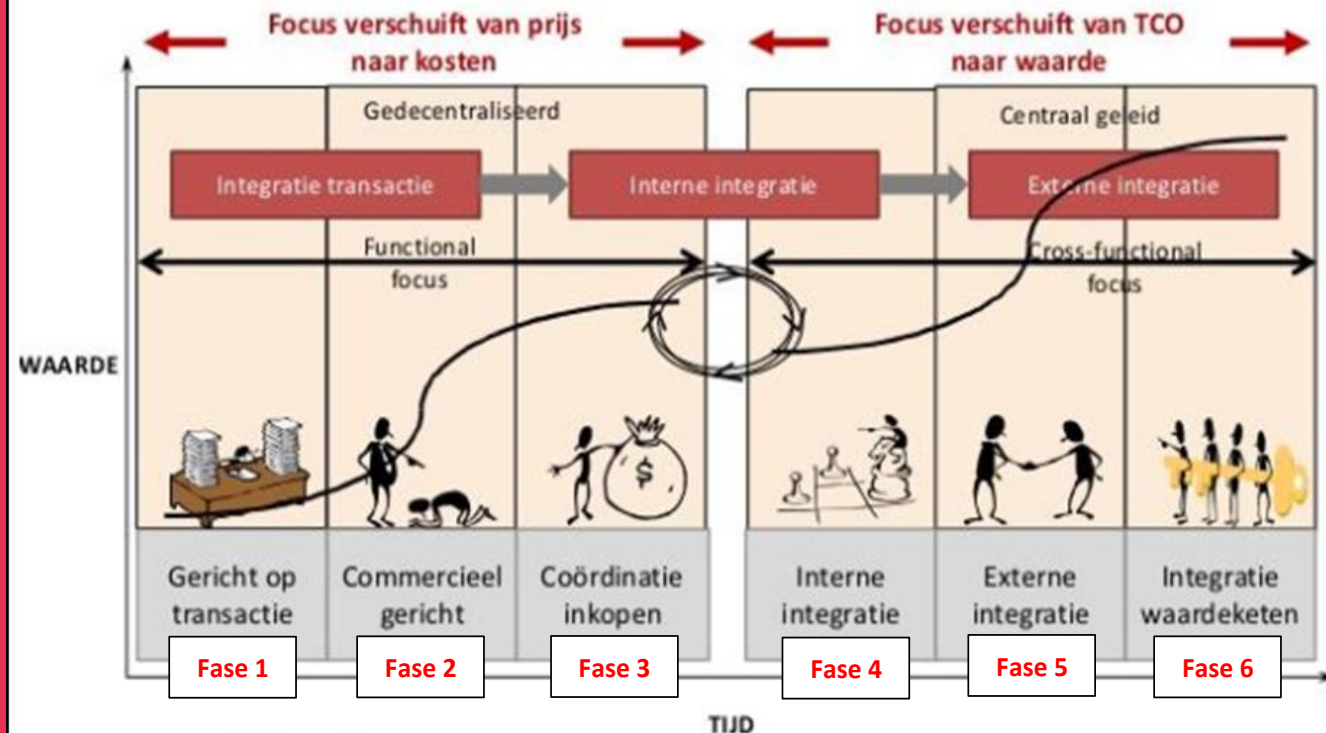


Methoden en procedures

praktische zaken: inkoopdossier,
modellenbeheer, leveranciersmanagement,
communicatie

Inkoopfunctie

Inkoopvolwassenheid: 6 fasen

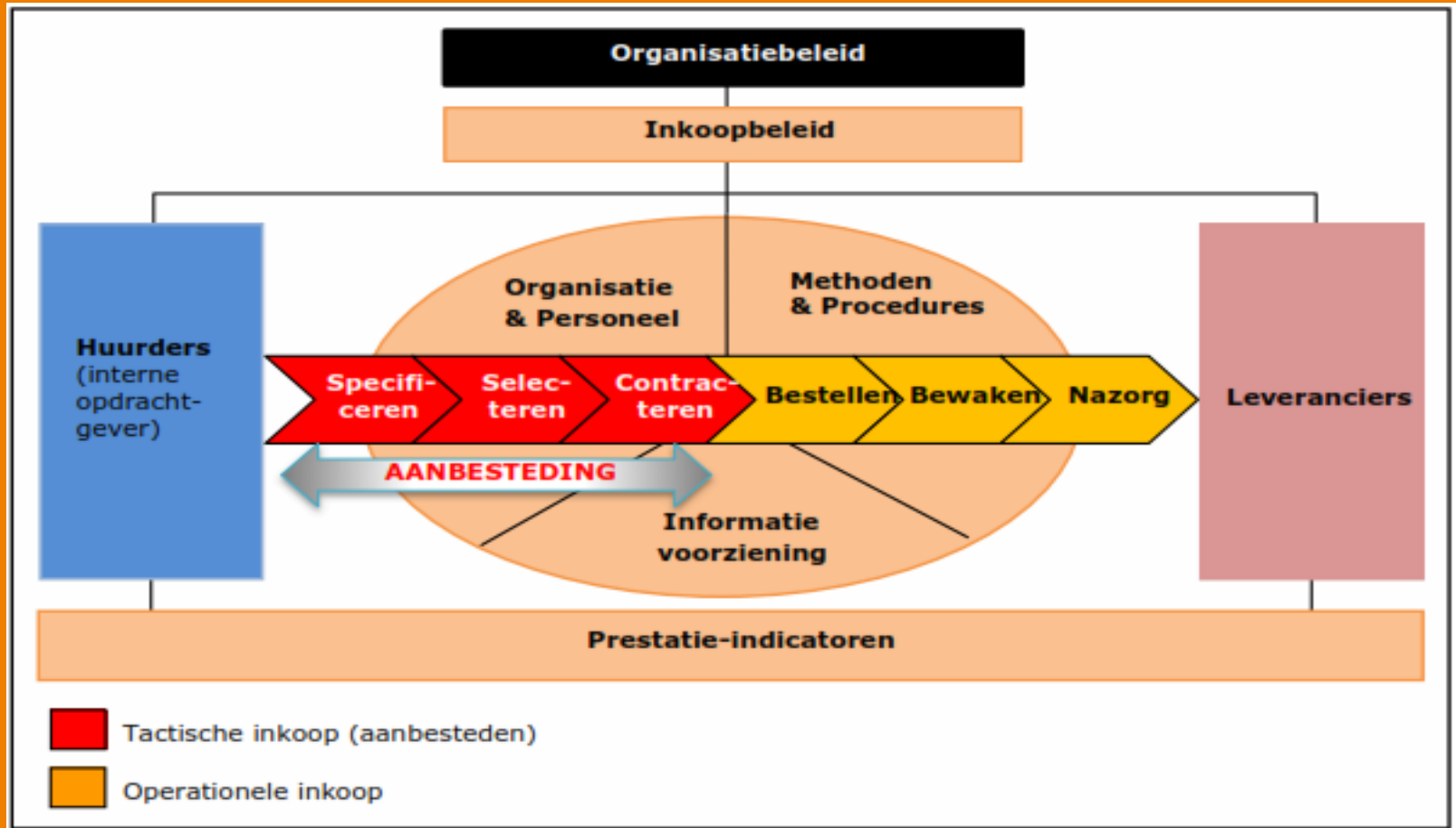


Decentraal

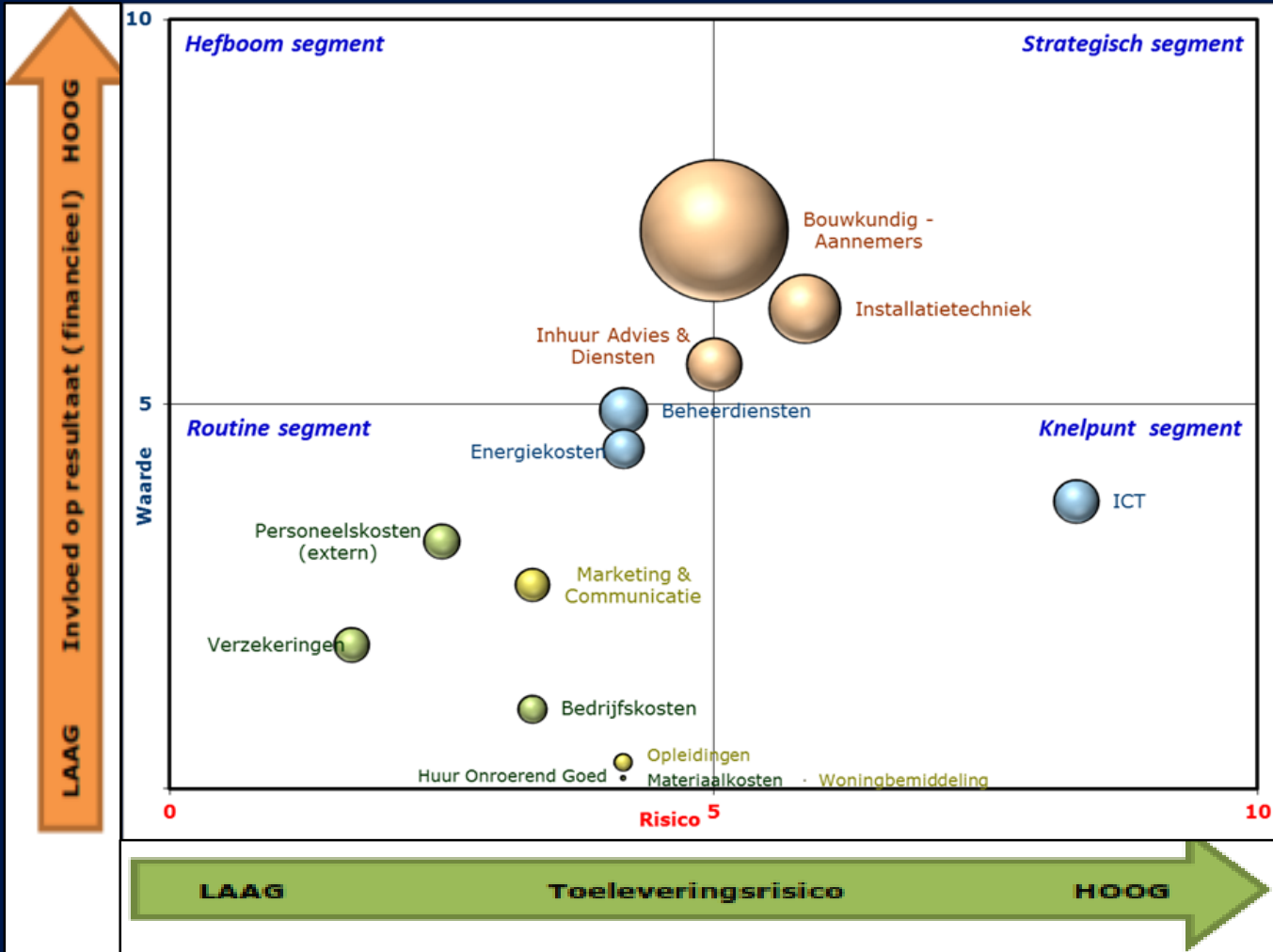
Gecoördineerd

Centraal

Inkoopproces



Inkoopstrategie



Aanbesteding / marktbenadering



Bouworganisatievormen

	Utiliteit	GWW	Haalbaarheids fase	PvE	Ontwerp	Vorbereidings fase	Realisatie	Onderhoud	Facilitair Management
Traditioneel	✓	✓	Grey	Grey	Grey	Grey	Green	Grey	Grey
Bouwteam	✓	✓	Grey	Grey	Grey / Hatched	Hatched / Green	Green	Grey	Grey
D&B	✓	✓	Grey	Grey	Hatched / Green	Green	Green	Grey	Grey
E&C	✓	✓	Grey	Grey	Grey	Green	Green	Grey	Grey
Turnkey	✓	✗	Grey	Grey / Hatched	Green	Green	Green	Grey	Grey
DBM	✓	✓	Grey	Grey	Hatched / Green	Green	Green	Green	Grey
DBFMO	✓	✓	Grey	Grey	Hatched / Green	Green	Green	Green	Green €

Legenda

 Verantwoordelijkheden bij opdrachtgever

 Verantwoordelijkheden bij opdrachtnemer

 Externe financiering

Wat bepaalt de manier van samenwerken?



Starten met inkoopbeleid (1)

Opzetten en uitvoeren van een spend-analyse:
hierdoor ontstaat inzicht in:

- Totale inkoopomzet & inkoopomzet per inkooppakket
- Aantal facturen (per leveranciers)

Uitvoeren ABC-analyse:

- Belangrijkste / grootste leveranciers
- zijn segmenten te bundelen?

Uitgangspunt: juiste en complete data!!

Starten met inkoopbeleid (2)

STAPPENPLAN INKOOPBELEID

STAP 1:
Analyse nul-
situatie

DOEL:
Inzicht in huidige
situatie

AANPAK:
Kwantitatieve en
kwalitatieve analyse

RESULTAAT:
Inzicht 0-situatie
Waar sta je nu?

STAP 2:
Inhoud
bepalen

DOEL:
Bepalen inhoud
inkoopbeleid

AANPAK:
Workshop of
globale uitwerking
door specialist

RESULTAAT:
Inhoudsopgave en
basis keuzes

STAP 3:
Uitwerking

DOEL:
Per onderwerp
invulling geven

AANPAK:
Per onderwerp
keuzes uitwerken
en vaststellen

RESULTAAT:
Vastgesteld
inkoopbeleid

STAP 4:
Uitvoering

DOEL:
Implementatie
inkoopbeleid

AANPAK:
Het "hoe" wordt
uitgewerkt middels
Inkoopactieplannen

RESULTAAT:
Uitvoering van het
inkoopbeleid

STAP 5:
Evaluatie

DOEL:
Evalueren en bij-
stellen inkoopbeleid

AANPAK:
Ontwikkelingen en
ervaringen worden
in kaart gebracht

RESULTAAT:
Herijkt inkoopbeleid

Verdere informatie:



website Aedes.nl of Brink.nl

Verdere informatie:

Evenement

21

juni

Aedes-kennissessie Leidraad inkoop

Tijd: 13:00 - 16:00

Locatie: Woonzorg Nederland, Amstelveen

Wij helpen u graag verder....

